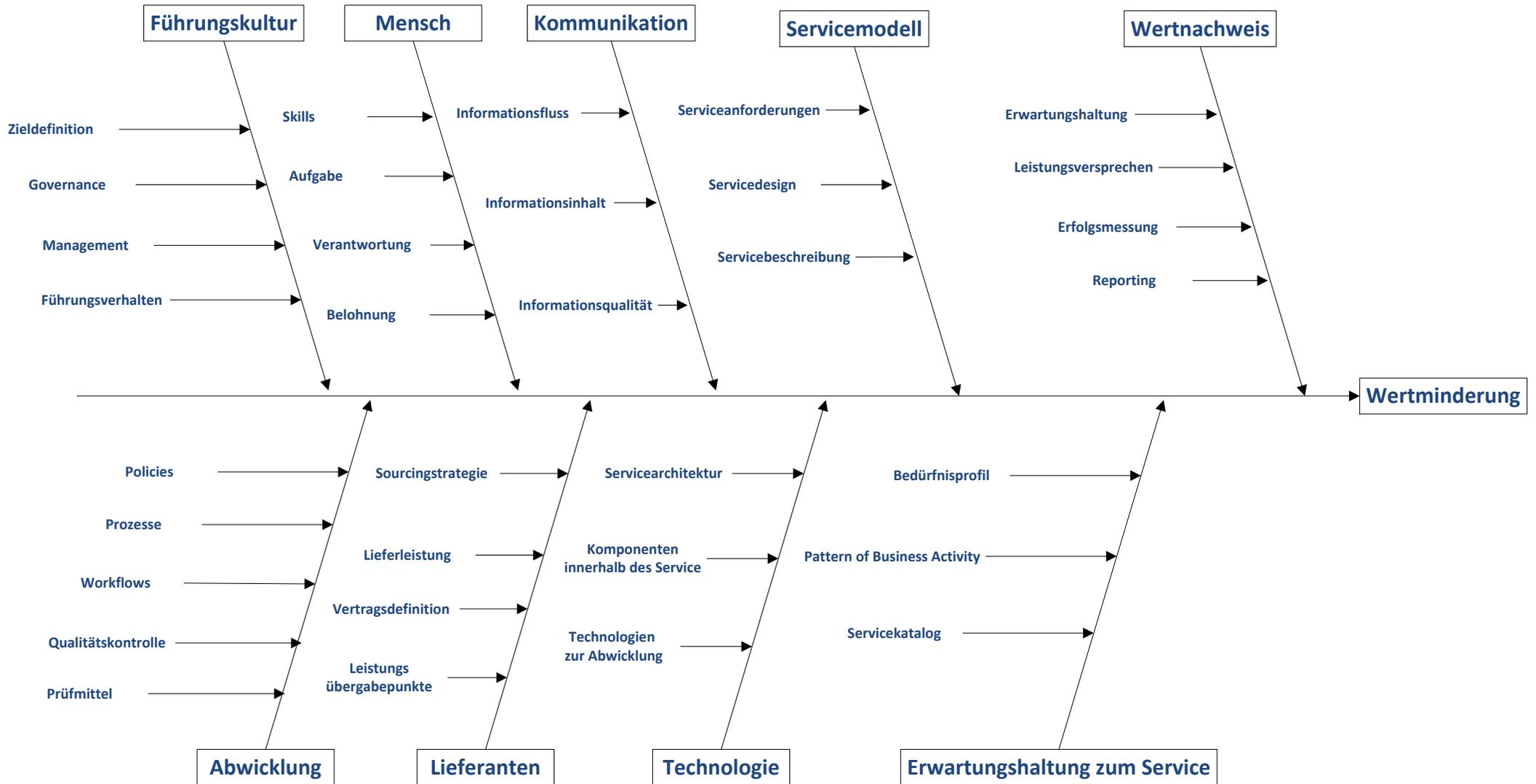


Wertminderung bei Dienstleistungen – Wo kanns im Wertstrom haken?



**Wertstrom:** Der Wertstrom, engl. Value Stream, umfasst alle Aktivitäten, sprich die Gesamtheit aller wertschöpfenden und nicht-wertschöpfenden Aktivitäten, die notwendig sind, um ein Produkt beziehungsweise eine Dienstleistung herzustellen und anzubieten, sodass beim Abnehmer ein positives Wertempfinden und beim Leistungserbringer ein wahrnehmbarer Ertrag nachweisbar sind. Dabei wird im Regelfall die Verkettung all dieser Wertschöpfungsaktivitäten auch über die Unternehmensgrenzen hinausgehen.