

WORKSHOP

SERVICE VALUE STREAM OPTIMIEREN



Servicebeschreibung

WELCHES WISSEN WIRD VERMITTELT

- Wie werden digitale Wertströme strukturiert
- Welche Rolle spielen Stakeholder und Customer Journey bei der Optimierung von Value Streams
- Performanceverluste innerhalb von Value Streams
 - Verzögerungen
 - Fehlinformation
 - Nicht Erreichen erwarteten Outcomes
 - Zusätzliche Risikoexposition für Empfänger und Dienstleister
 - Fehlleistungen
 - Nutzleistungen
 - Blindleistungen
- Value Stream Mapping
- Value Stream Analyse
- Value Stream Optimierung
- A3-Approach im Rahmen der Value Stream Optimierung
-

LEISTUNG - KURZFASSUNG

- Durchführen des Trainings
- Liefern der Templates für das Design von Wertströmen
- Durchgehen des Wertstromdesigns anhand eines vom Kunden gesetzten Beispiels
- Basisliteratur: Schwimmen im Digitalen Wertstromes

AUFWAND

1 Personentag

Kontakt:

Dr. Helmut Steigele

Winkel 6

CH-8192 Glattfelden

+41 44 300 68 90

helmut.steigele@cascadeit.ch